

学びのアップデートとは？

AI時代に「何を学ぶか」から「どう問いを立てるか」へ

デジタルハリウッド大学教授

橋本大也

頭のいい人の

橋本大也

デジタルハリウッド大学教授
IT戦略コンサルタント

How smart
people use
ChatGPT
and Copilot



Chat
GPT

&

Copilot

の使い方

仕事時間が
1/3になる！

AIと働く時代。
人より
一歩先いく
AIとの
付き合い方・
考え方

IT批評家

プロンプトを
マネする
だけ

データ分析

思考

ブレスト

企画

情報の可視化

尾原和啓氏推薦

AIに駆逐される人、成長加速する人の差が明快に！

ベストランキング

1位 2位 3位 4位 5位

人生の経験 山崎 豊子 6位

DIE WITH ZERO 大塚 英志 8位

人妻おんな マスコミシンドローム アサキナツコ 9位

隣のいい人 結子 新子 10位

生成AI活用100の最新事例 1100円 11位

仕事組む 1300円 12位

仕事組む 1300円 13位

仕事組む 1400円 14位

仕事組む 1500円 15位

世界ベスト1000
休日を
楽しむ
16位

(17) 世界ベスト1000
Thinking
アキラ
最高大学の
人気講師
黒田白子
名に在る
17位

世界ベスト1000
18位

財務3表
だては
アキラ
ビジネスモデルを
読む技術
19位

世界ベスト1000
20位

A large display of Japanese manga volumes, including titles like '5年1億円の価値' (5 Years, 100 Million Yen's Worth) and '巨富の築き方' (How to Build Wealth), arranged in rows on shelves.

[1222]		[1223]	
品名	単位	品名	単位
1222.001 小麦	kg	1223.001 小麦	kg
1222.002 小麦	kg	1223.002 小麦	kg
1222.003 小麦	kg	1223.003 小麦	kg
1222.004 小麦	kg	1223.004 小麦	kg
1222.005 小麦	kg	1223.005 小麦	kg
1222.006 小麦	kg	1223.006 小麦	kg
1222.007 小麦	kg	1223.007 小麦	kg
1222.008 小麦	kg	1223.008 小麦	kg
1222.009 小麦	kg	1223.009 小麦	kg
1222.010 小麦	kg	1223.010 小麦	kg
1222.011 小麦	kg	1223.011 小麦	kg
1222.012 小麦	kg	1223.012 小麦	kg
1222.013 小麦	kg	1223.013 小麦	kg
1222.014 小麦	kg	1223.014 小麦	kg
1222.015 小麦	kg	1223.015 小麦	kg
1222.016 小麦	kg	1223.016 小麦	kg
1222.017 小麦	kg	1223.017 小麦	kg
1222.018 小麦	kg	1223.018 小麦	kg
1222.019 小麦	kg	1223.019 小麦	kg
1222.020 小麦	kg	1223.020 小麦	kg
1222.021 小麦	kg	1223.021 小麦	kg
1222.022 小麦	kg	1223.022 小麦	kg
1222.023 小麦	kg	1223.023 小麦	kg
1222.024 小麦	kg	1223.024 小麦	kg
1222.025 小麦	kg	1223.025 小麦	kg
1222.026 小麦	kg	1223.026 小麦	kg
1222.027 小麦	kg	1223.027 小麦	kg
1222.028 小麦	kg	1223.028 小麦	kg
1222.029 小麦	kg	1223.029 小麦	kg
1222.030 小麦	kg	1223.030 小麦	kg
1222.031 小麦	kg	1223.031 小麦	kg
1222.032 小麦	kg	1223.032 小麦	kg
1222.033 小麦	kg	1223.033 小麦	kg
1222.034 小麦	kg	1223.034 小麦	kg
1222.035 小麦	kg	1223.035 小麦	kg
1222.036 小麦	kg	1223.036 小麦	kg
1222.037 小麦	kg	1223.037 小麦	kg
1222.038 小麦	kg	1223.038 小麦	kg
1222.039 小麦	kg	1223.039 小麦	kg
1222.040 小麦	kg	1223.040 小麦	kg
1222.041 小麦	kg	1223.041 小麦	kg
1222.042 小麦	kg	1223.042 小麦	kg
1222.043 小麦	kg	1223.043 小麦	kg
1222.044 小麦	kg	1223.044 小麦	kg
1222.045 小麦	kg	1223.045 小麦	kg
1222.046 小麦	kg	1223.046 小麦	kg
1222.047 小麦	kg	1223.047 小麦	kg
1222.048 小麦	kg	1223.048 小麦	kg
1222.049 小麦	kg	1223.049 小麦	kg
1222.050 小麦	kg	1223.050 小麦	kg
1222.051 小麦	kg	1223.051 小麦	kg
1222.052 小麦	kg	1223.052 小麦	kg
1222.053 小麦	kg	1223.053 小麦	kg
1222.054 小麦	kg	1223.054 小麦	kg
1222.055 小麦	kg	1223.055 小麦	kg
1222.056 小麦	kg	1223.056 小麦	kg
1222.057 小麦	kg	1223.057 小麦	kg
1222.058 小麦	kg	1223.058 小麦	kg
1222.059 小麦	kg	1223.059 小麦	kg
1222.060 小麦	kg	1223.060 小麦	kg
1222.061 小麦	kg	1223.061 小麦	kg
1222.062 小麦	kg	1223.062 小麦	kg
1222.063 小麦	kg	1223.063 小麦	kg
1222.064 小麦	kg	1223.064 小麦	kg
1222.065 小麦	kg	1223.065 小麦	kg
1222.066 小麦	kg	1223.066 小麦	kg
1222.067 小麦	kg	1223.067 小麦	kg
1222.068 小麦	kg	1223.068 小麦	kg
1222.069 小麦	kg	1223.069 小麦	kg
1222.070 小麦	kg	1223.070 小麦	kg
1222.071 小麦	kg	1223.071 小麦	kg
1222.072 小麦	kg	1223.072 小麦	kg
1222.073 小麦	kg	1223.073 小麦	kg
1222.074 小麦	kg	1223.074 小麦	kg
1222.075 小麦	kg	1223.075 小麦	kg
1222.076 小麦	kg	1223.076 小麦	kg
1222.077 小麦	kg	1223.077 小麦	kg
1222.078 小麦	kg	1223.078 小麦	kg
1222.079 小麦	kg	1223.079 小麦	kg
1222.080 小麦	kg	1223.080 小麦	kg
1222.081 小麦	kg	1223.081 小麦	kg
1222.082 小麦	kg	1223.082 小麦	kg
1222.083 小麦	kg	1223.083 小麦	kg
1222.084 小麦	kg	1223.084 小麦	kg
1222.085 小麦	kg	1223.085 小麦	kg
1222.086 小麦	kg	1223.086 小麦	kg
1222.087 小麦	kg	1223.087 小麦	kg
1222.088 小麦	kg	1223.088 小麦	kg
1222.089 小麦	kg	1223.089 小麦	kg
1222.090 小麦	kg	1223.090 小麦	kg
1222.091 小麦	kg	1223.091 小麦	kg
1222.092 小麦	kg	1223.092 小麦	kg
1222.093 小麦	kg	1223.093 小麦	kg
1222.094 小麦	kg	1223.094 小麦	kg
1222.095 小麦	kg	1223.095 小麦	kg
1222.096 小麦	kg	1223.096 小麦	kg
1222.097 小麦	kg	1223.097 小麦	kg
1222.098 小麦	kg	1223.098 小麦	kg
1222.099 小麦	kg	1223.099 小麦	kg
1222.100 小麦	kg	1223.100 小麦	kg

世界的ヒット!!

国産のバターで日本の内食として初めて

BUTTER

35% 国産バター

どうしても、誰せいのものなのかな
ある。ファクトリーと一歩が違います

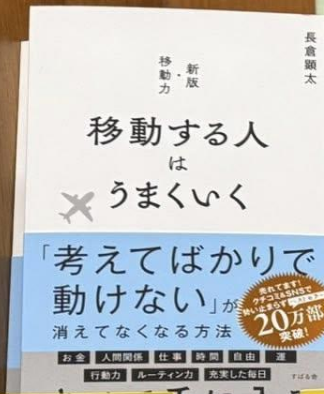
100% 2%

西洋の散北
1970年代の日本
と世界
の物語

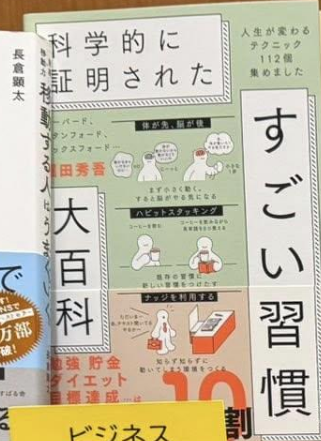
英語 60代
NEXUS
情報への入史

量子
超越

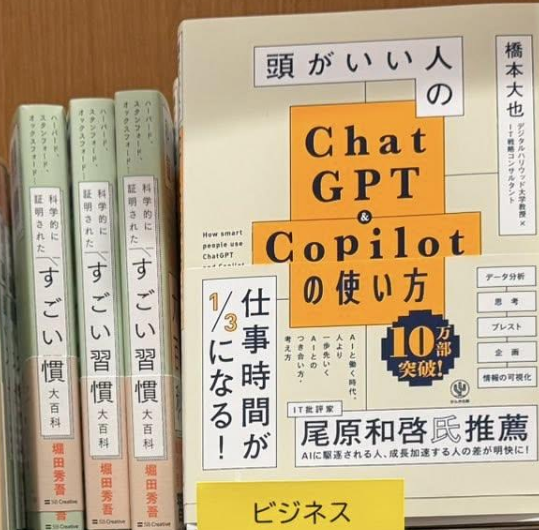
1位 2位 3位 4位 5位



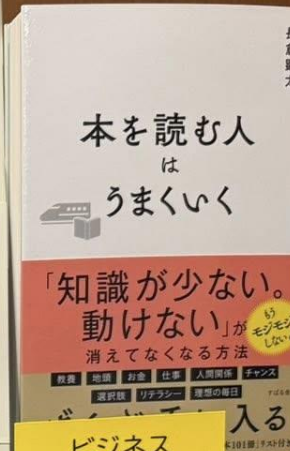
ビジネス
1位



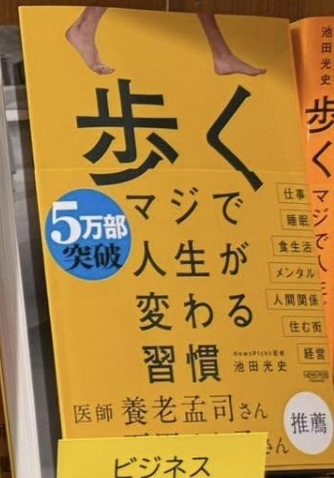
ビジネス
2位



ビジネス
3位



ビジネス
4位



ビジネス
5位



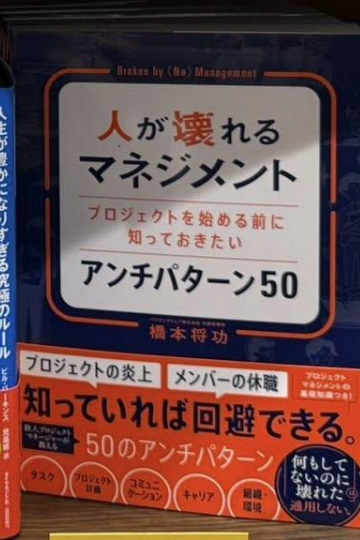
ビジネス
6位



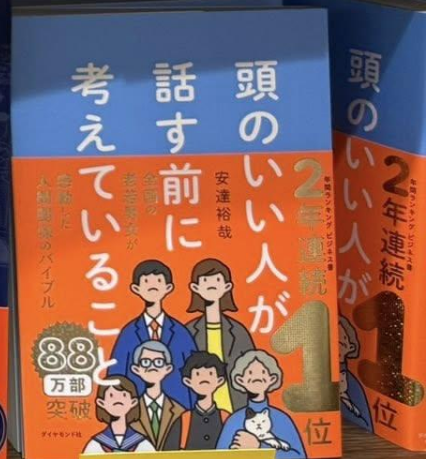
ビジネス
7位



ビジネス
8位



ビジネス
9位



ビジネス
10位

画像生成

- ChatGPT 7
- Claude 2
- Gemini 9

創造性

- ChatGPT 6
- Claude 8
- Gemini 5

コーディング

- ChatGPT 6
- Claude 5
- Gemini 5

検索力

- ChatGPT 6
- Gemini 9

数千時間使った実感をスコア化した

賢さ

- ChatGPT 8
- Claude 7
- Gemini 7

対話力

- ChatGPT 8
- Claude 7
- Gemini 6



Untitled notebook

[Analytics](#)[Share](#)[Settings](#)

PRO



Sources

[+ Add sources](#)

Try [Deep Research](#) for an in-depth report and new sources!



Search the web for new sources



Saved sources will appear here

Click Add source above to add PDFs, websites, text, videos, or audio files. Or import a file directly from Google Drive.

Chat



Add a source to get started

[Upload a source](#)[Upload a source to get started](#)

0 sources



Studio



Audio Ov...



Video Ov...



Mind Map



Reports

Generate an AI mind map based on your sources



Infograp...



Slide Deck



Studio output will be saved here.

After adding sources, click to add Audio Overview, Study Guide, Mind Map, and

[Add note](#)

NotebookLM can be inaccurate; please double check its responses.



Sources

+ Add source

Try Deep Research for
report and new sources

Search the web for
sources



Saved sources will be saved here.

Click Add source above to add
websites, text, videos, or files.
You can also import a file directly from your device.

NotebookLM



← Paste copied text

Paste your copied text below to upload as a source in NotebookLM

Paste text here*

画像生成

- ChatGPT 7
- Claude 2
- Gemini 9

コーディング

- ChatGPT 6
- Claude 9
- Gemini 5

Insert



Sources

[+ Add sources](#)

Try Deep Research for an in-depth report and new sources!



Search the web for new sources



Select all sources



Generative AI Capability Metr...



Chat



AI三傑の能力比較指標

1 source

提供された資料は、「生成AI能力指標」と題された表形式のデータであり、主要な三つの大規模言語モデルの能力を定量的に評価したスコアリングシステムを示しています。この評価の対象となっているのは、ChatGPT、Claude、そしてGeminiの各モデルです。採点項目は、画像生成やコーディング能力、さらには創造性、対話力、検索力といった六つの主要な機能領域にわたっています。具体的には、Geminiが画像生成と検索力で高得点を獲得しているのに対し、Claudeはコーディング能力と創造性で優位な評価を得ています。また、ChatGPTは対話力において、他のモデルを上回る最高の評価を記録

Start typing...

1 source



能力比較指標に基づき、各AIモデルの全体的な強みは何処にあるか？

比較指標の中で、各AIが持つ最大の強みと明確な弱点は何ですか？



Studio



Audio Ov...



Video Ov...



Mind Map



Reports



Flashcards



Quiz



Infograp...



Slide Deck



AI頂上決戦：ChatGP...

1 source · 11h ago



Generative AI Optimal...

1 source · 11h ago



AI選

Blog Post · 1 source · 11h ago



Add note

AIモデル性能のベンチマーク

Based on 1 source



AIモデル性能のベンチマーク

生成AIモデル性能比較

ChatGPT、Claude、Geminiの3つのAIモデルを、画像生成、コーディング、創造性など6つの主要な能力におけるスコアに基づいて比較分析したものです。



NotebookLM

Good content

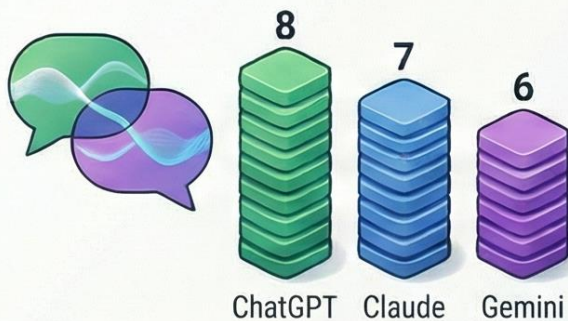
Bad content

NotebookLM can be inaccurate; please double check its responses.

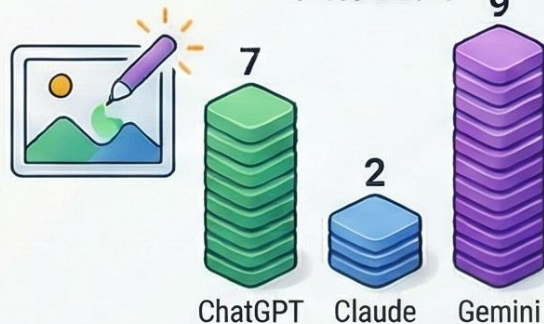
生成AIモデル性能比較

ChatGPT、Claude、Geminiの3つのAIモデルを、画像生成、コーディング、創造性など6つの主要な能力におけるスコアに基づいて比較分析したものです。

対話力



画像生成



コーディング



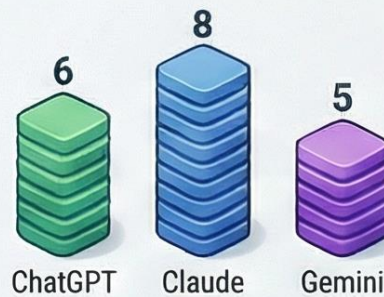
検索力



ChatGPT

Claude

Gemini



創造性

賢さ





Sources

[+ Add sources](#)

Try Deep Research for an in-depth report and new sources!



Search the web for new sources



Select all sources



Generative AI Capability Metr...



Chat



AI三傑の能力比較指標

1 source

提供された資料は、「生成AI能力指標」と題された表形式のデータであり、主要な三つの大規模言語モデルの能力を定量的に評価したスコアリングシステムを示しています。この評価の対象となっているのは、**ChatGPT**、**Claude**、そして**Gemini**の各モデルです。採点項目は、画像生成やコーディング能力、さらには創造性、対話力、検索力といった**六つの主要な機能領域**にわたっています。具体的には、**Gemini**が画像生成と検索力で高得点を獲得しているのに対し、**Claude**はコーディング能力と創造性で優位な評価を得ています。また、**ChatGPT**は対話力において、他のモデルを上回る最高の評価を記録

Start typing...

1 source



能力比較指標に基づき、各AIモデルの全体的な強みは何処にあるか？

比較指標の中で、各AIが持つ最大の強みと明確な弱点は何ですか？



Studio



Audio Ov...



Video Ov...



Mind M



Reports



Flashcards



Quiz



Infograp...



Slide Deck



AI頂上決戦：ChatGP...

1 source · 11h ago



Generative AI Optimal...

1 source · 11h ago



AI選

Blog Post · 1 source · 11h ago



Add note

ChatGPT・Claude・Gemini徹底比較R：あなたに最適なAIアシスタントはどれ？

1. はじめに：3つの主要AIモデルの紹介

ChatGPTは自然な会話が得意な対話型AI、Claudeは文章作成やプログラミングに強みを持つAI、そしてGeminiは最新情報の検索や画像生成に優れたAIです。このガイドは、AIを初めて使う方が「自分の目的に合ったAIはどれか」を理解できるよう、各モデルの強みと弱みをスコアを使って分かりやすく比較し、最適なAIアシスタントを見つける手助けをすることを目的としています。

2. 全能力スコア比較：全体像を一目で把握

まずは、3つのAIモデルが持つ6つの主要な能力をスコアで比較してみましょう。各分野で最も高いスコアは**太字**で示しており、どのAIがその分野で優れているかが一目で分かります。

能力分野	ChatGPT	Claude	Gemini
画像生成	7	2	9





Sources

[+ Add sources](#)

Try Deep Research for an in-depth report and new sources!



Search the web for new sources



Select all sources



Generative AI Capability Metr...



Chat



AI三傑の能力比較指標

1 source

提供された資料は、「生成AI能力指標」と題された表形式のデータであり、主要な三つの大規模言語モデルの能力を定量的に評価したスコアリングシステムを示しています。この評価の対象となっているのは、**ChatGPT**、**Claude**、そして**Gemini**の各モデルです。採点項目は、画像生成やコーディング能力、さらには創造性、対話力、検索力といった**六つの主要な機能領域**にわたっています。具体的には、**Gemini**が画像生成と検索力で高得点を獲得しているのに対し、**Claude**はコーディング能力と創造性で優位な評価を得ています。また、**ChatGPT**は対話力において、他のモデルを上回る最高の評価を記録

Start typing...

1 source



能力比較指標に基づき、各AIモデルの全体的な強みは何処にあるか？

比較指標の中で、各AIが持つ最大の強みと明確な弱点は何ですか？



Studio



Audio Ov...



Video Ov...



Mind Map



Reports



Flashcards



Quiz



Info



Slide Deck



AI頂上決戦：ChatGP...
1 source · 11h ago



Generative AI Optimal...
1 source · 11h ago



AI選...
Blog Post · 1 source · 11h ago



Add note

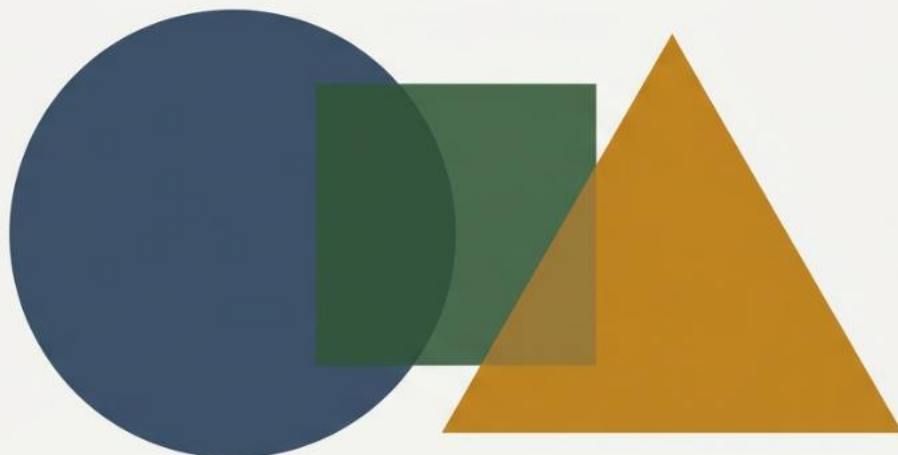
Generative AI Optimal Model Selection

Based on 1 source

Generative AI Optimal Model Selection

生成AI、真の勝者は誰か

ChatGPT・Claude・Gemini 徹底比較と戦略的活用フレームワーク



NotebookLM



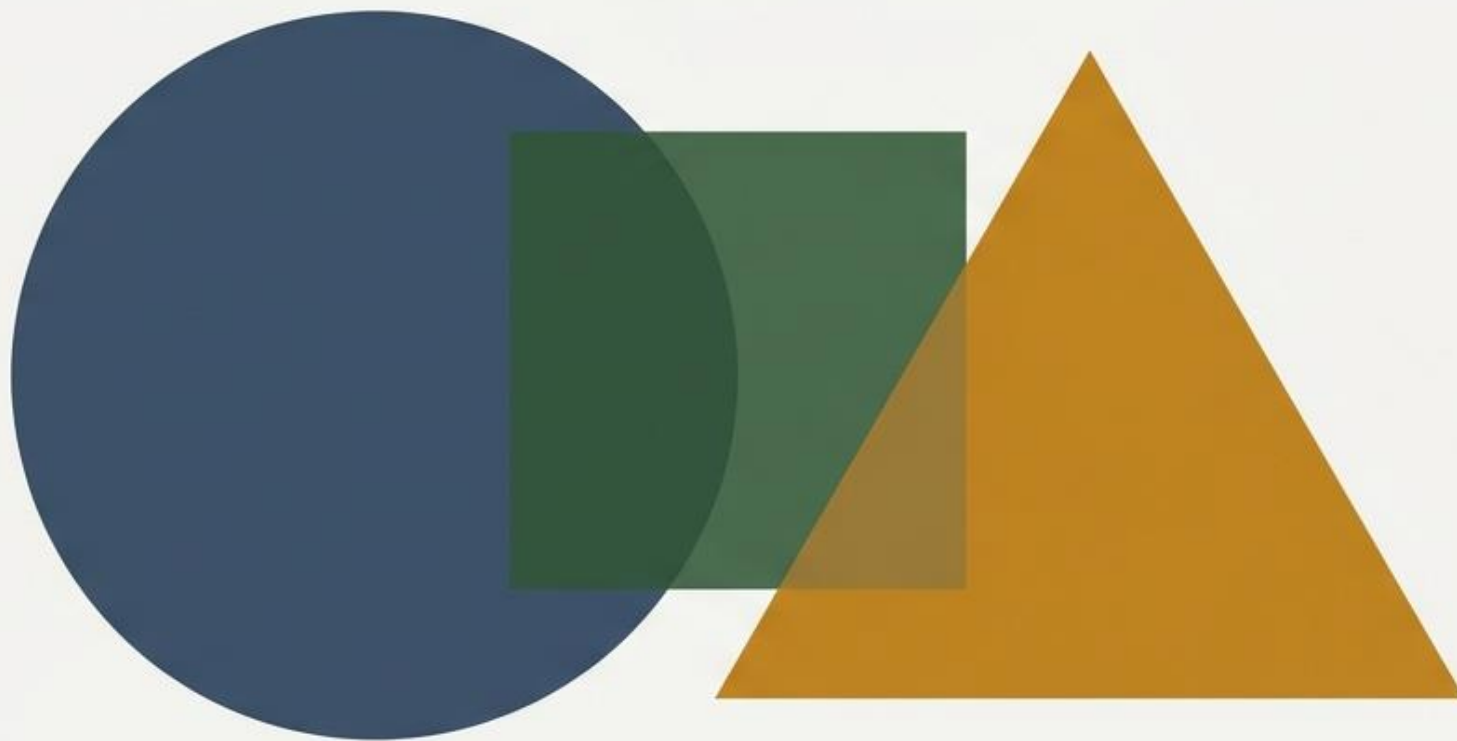
- 1 生成AI、真の勝者は誰か
ChatGPT・Claude・Gemini 徹底比較と戦略的活用フレームワーク
- 2 総合スコアは優差だが、その内訳は全く異なる
6つの主要能力で評価した結果、総合スコアではChatGPTとGeminiが同点で勝った。しかし、この数字だけでは各モデルの強みと弱みを捉える、重要なのは、スコアの内訳、すなわち「どのような能力に秀でているか」である。
- 3 各AIの能力プロファイルは、全く異なる「形」をしている
- 4 モデルの特性: 「バランスの対談者」「創造的な専門家」「情報の統合者」

Good content

Bad content

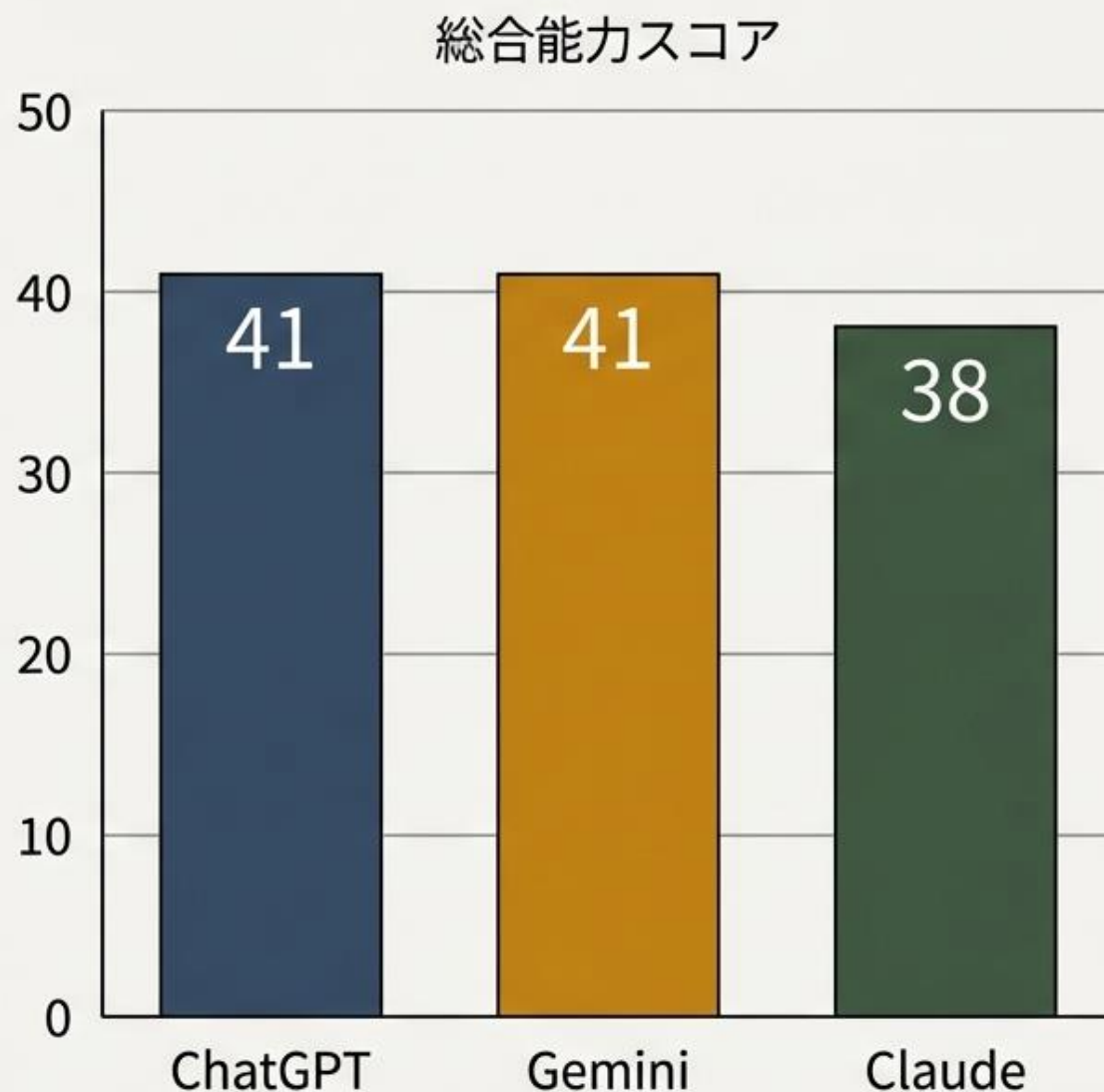
生成AI、真の勝者は誰か

ChatGPT・Claude・Gemini 徹底比較と戦略的活用フレームワーク



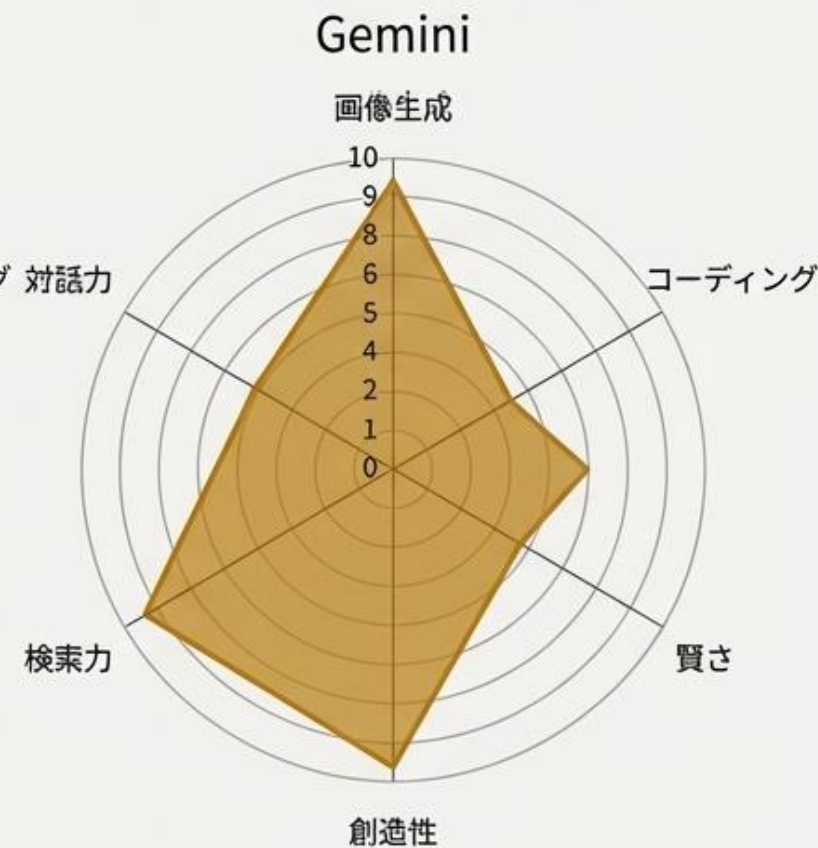
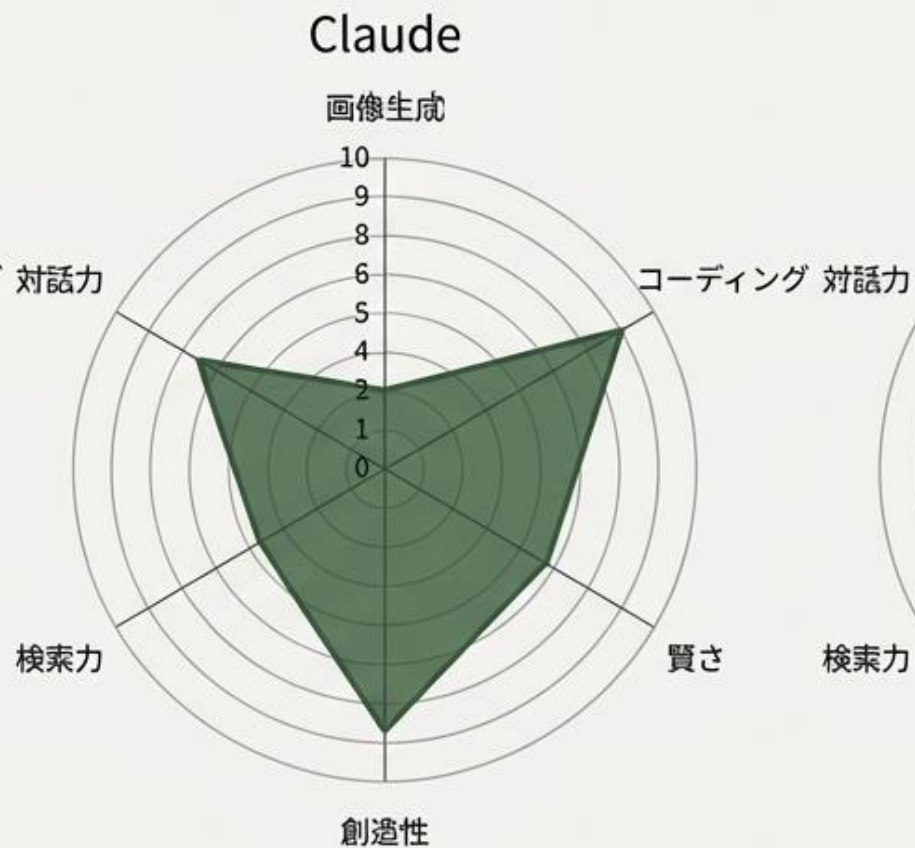
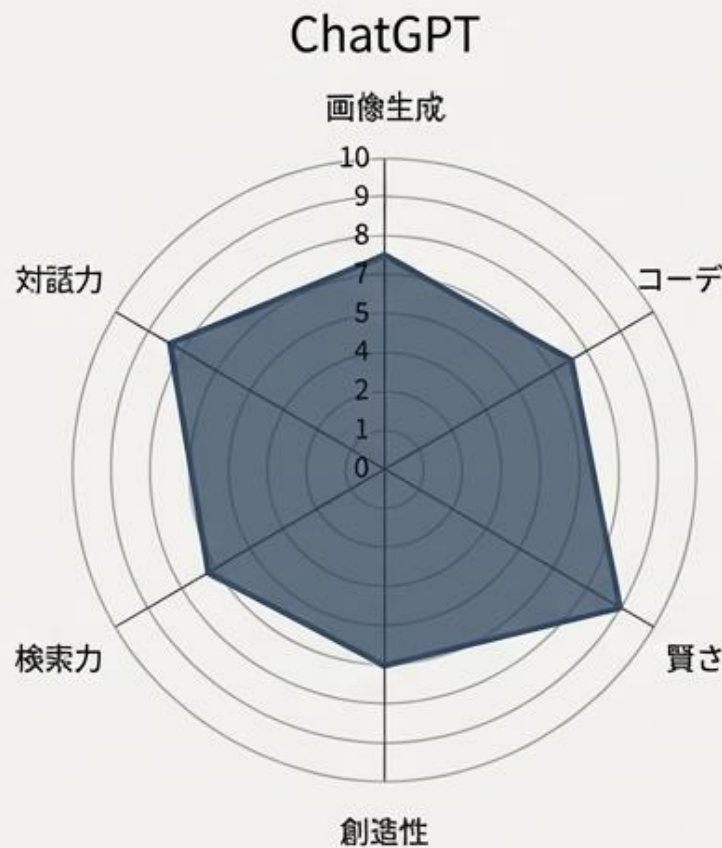
総合スコアは僅差だが、その内訳は全く異なる

6つの主要能力で評価した結果、総合スコアではChatGPTとGeminiが同点で並んだ。しかし、この数字だけでは各モデルの真の特性と強みを見誤る。重要なのは、スコアの内訳、すなわち「どのような能力に秀でているか」である。



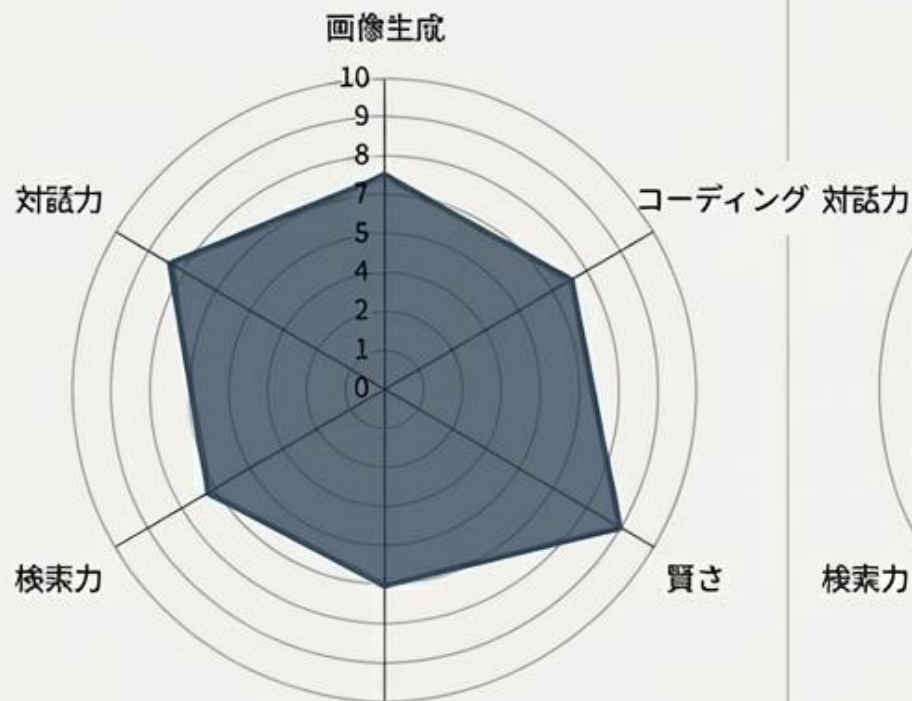
スコアの近さ
≠
能力の近さ

各AIの能力プロファイルは、全く異なる「形」をしている



モデルの特性：「バランスの対話家」「創造的な専門家」「情報の統合者」

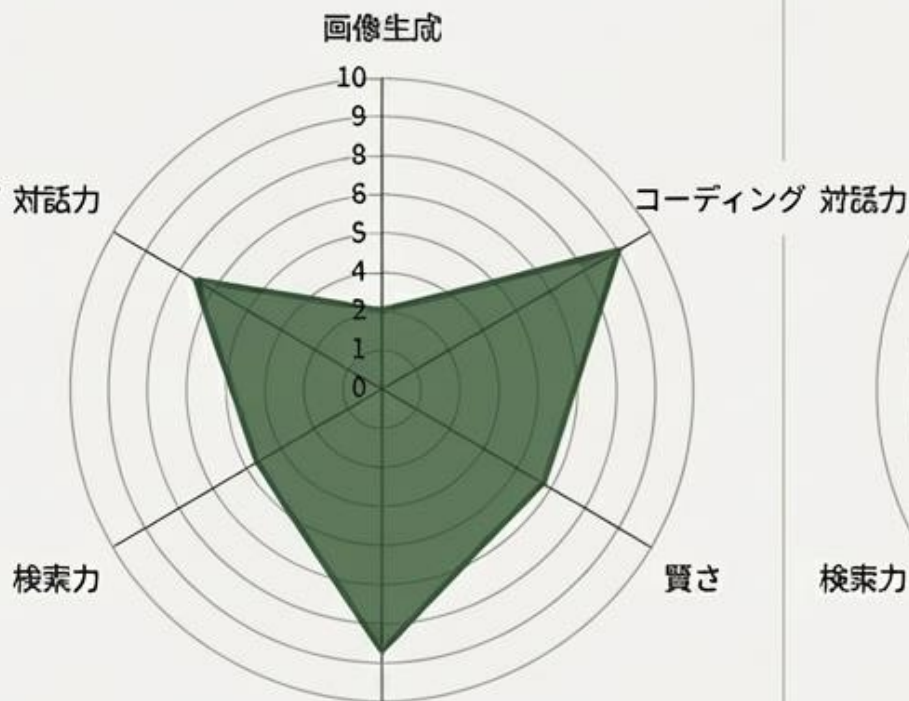
ChatGPT - バランスの対話家



ChatGPT - バランスの対話家

賢さと対話力に優れ、弱点が少ない万能型。幅広いタスクを高いレベルでこなす、信頼できるジェネラリスト。

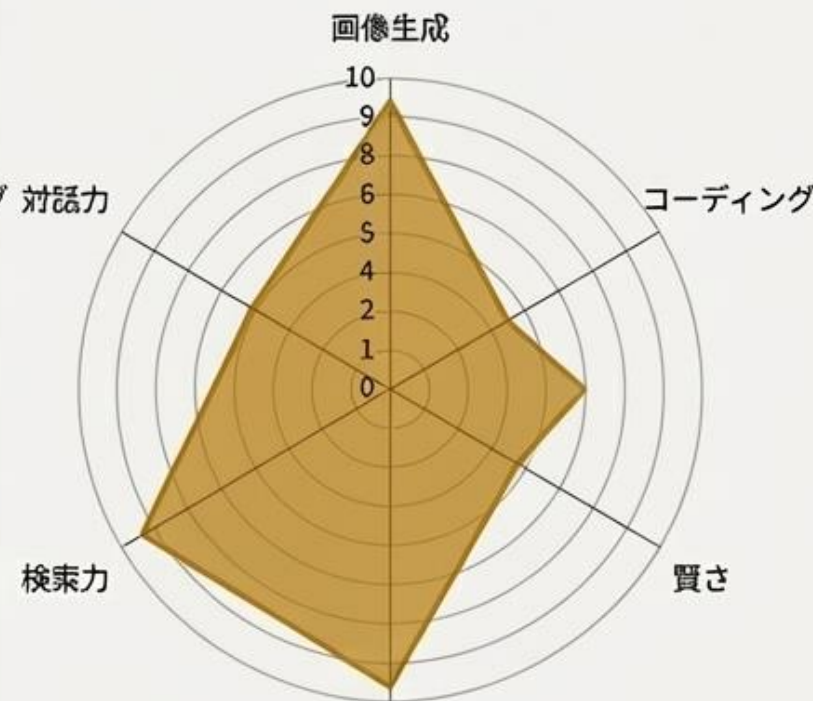
Claude - 創造的な専門家



Claude - 創造的な専門家

コーディングと創造性で他を圧倒。専門性の高い技術的・創作的なタスクにおいて、最も強力なパフォーマンスを発揮する。

Gemini - 情報の統合者



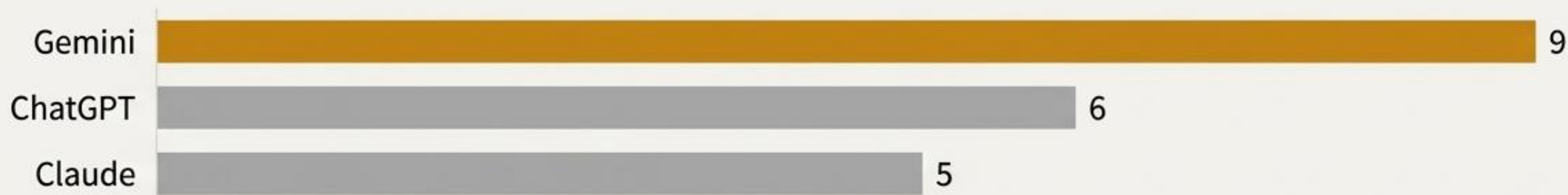
Gemini - 情報の統合者

最新情報へのアクセス（検索力）と、その情報を視覚化する能力（画像生成）に特化。リサーチやマルチモーダルなコンテンツ生成に最適。

情報アクセスと視覚化の覇権：Geminiが他を圧倒

最新かつ正確な情報を取得する「検索力」と、それをビジュアルに変換する「画像生成」能力において、Geminiは明確なリーダーである。市場調査やトレンド分析、ビジュアルコンテンツの迅速な作成といったユースケースでその価値が最大化される。

検索力



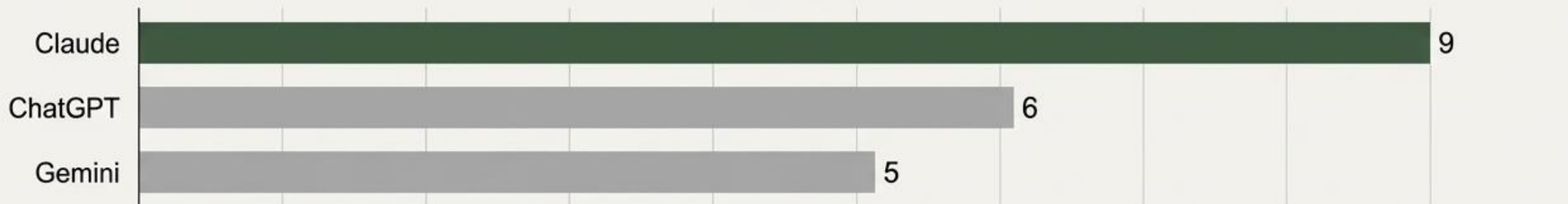
画像生成



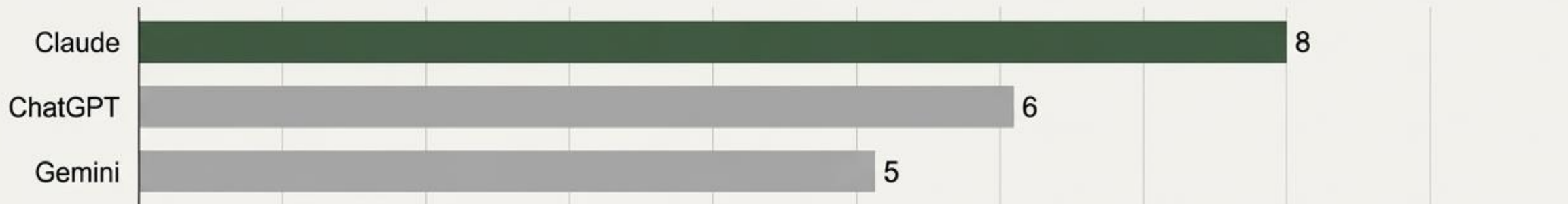
専門領域での卓越性：Claudeのコーディングと創造性

複雑なロジックを扱う「コーディング」と、新規性の高いアイデアを生み出す「創造性」は、Claudeが最も得意とする領域である。ソフトウェア開発、クリエイティブライティング、専門的な問題解決など、深い思考が求められるタスクで比類なき能力を発揮する。

コーディング



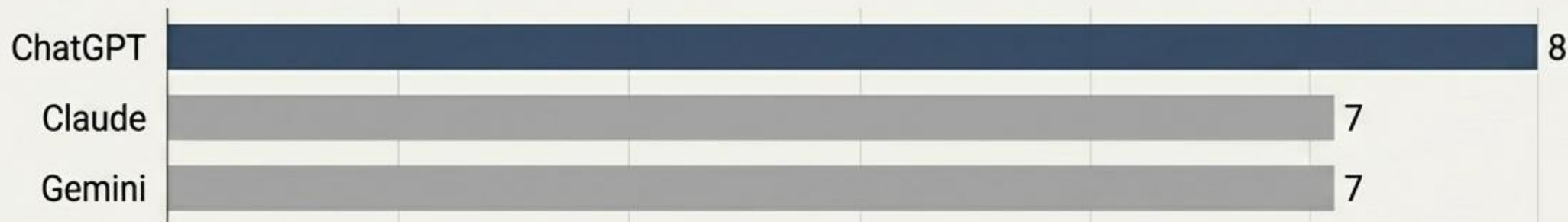
創造性



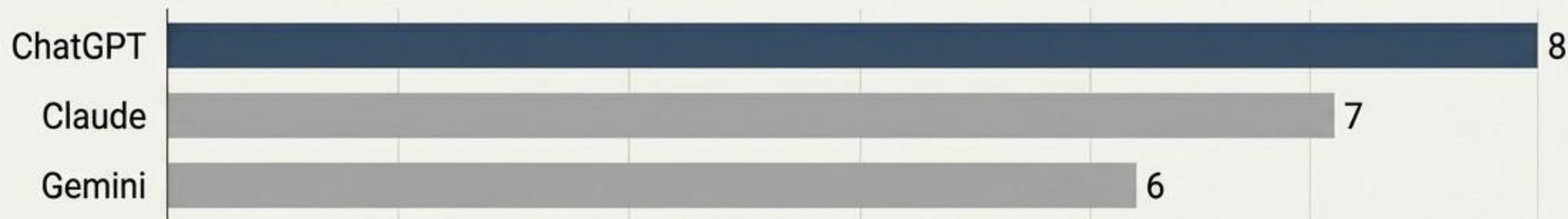
安定した基盤能力：ChatGPTが定義する「賢さ」と「対話」

突出した専門性を持つ他モデルに対し、ChatGPTは「賢さ」と「対話力」という生成AIの核となる能力で高スコアを維持する。複雑な指示の理解、自然な文章生成、多岐にわたる一般的な質問への対応など、日常的な業務アシスタントとして最も安定したパフォーマンスを提供する。

賢さ



対話力



戦略的選択：タスクに最適なAIを選ぶ

ユースケース (Use Case)	ChatGPT	Claude	Gemini
市場調査・トレンド分析	○		◎
ソフトウェア開発・コードレビュー	○	◎	
クリエイティブコンテンツ制作（記事、脚本）	○	◎	
プレゼン資料・レポートの要約	◎	○	
社内向けFAQ・ナレッジベース構築	◎		○
広告コピーのブレインストーミング	○	◎	
画像付きブログ記事の作成			◎

◎ = 最適 / Best ○ = 適 / Good

全評価データ一覧

能力指標	ChatGPT	Claude	Gemini
画像生成	7	2	9
コーディング	6	9	5
賢さ (Intelligence)	8	7	7
創造性 (Creativity)	6	8	5
検索力 (Search Power)	6	5	9
対話力 (Conversational Skill)	8	7	6
総合スコア	41	38	41

結論：「最高のAI」は存在しない。「最適なAI」を選ぶ時代へ

生成AIの選択は、単一の勝者を決める競争ではない。それぞれのモデルが持つ独自の強みと特性を深く理解し、目的とするタスクに応じて最適なツールを戦略的に使い分けることが、これからのAI活用の鍵となる。





Sources

[+ Add sources](#)

Try Deep Research for an in-depth report and new sources!



Search the web for new sources



Select all sources



Generative AI Capability Metr...



Chat



AI三傑の能力比較指標

1 source

提供された資料は、「生成AI能力指標」と題された表形式のデータであり、主要な三つの大規模言語モデルの能力を定量的に評価したスコアリングシステムを示しています。この評価の対象となっているのは、**ChatGPT**、**Claude**、そして**Gemini**の各モデルです。採点項目は、画像生成やコーディング能力、さらには創造性、対話力、検索力といった**六つの主要な機能領域**にわたっています。具体的には、**Gemini**が画像生成と検索力で高得点を獲得しているのに対し、**Claude**はコーディング能力と創造性で優位な評価を得ています。また、**ChatGPT**は対話力において、他のモデルを上回る最高の評価を記録

Start typing...

1 source



能力比較指標に基づき、各AIモデルの全体的な強みは何处にあるか？

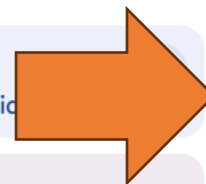
比較指標の中で、各AIが持つ最大の強みと明確な弱点は何ですか？



Studio



Audio



Video Ov...



Mind Map



Reports



Flashcards



Quiz



Infograp...



Slide Deck



AI頂上決戦：ChatGP...

1 source · 11h ago



Generative AI Optimal...

1 source · 11h ago



AI選

Blog Post · 1 source · 11h ago



Add note



画像生成

- ChatGPT 7
- Claude 2
- Gemini 9

創造性

- ChatGPT 6
- Claude 8
- Gemini 5

コーディング

- ChatGPT 6
- Claude 9
- Gemini 5

検索力

- ChatGPT 6
- Claude 5
- Gemini 9

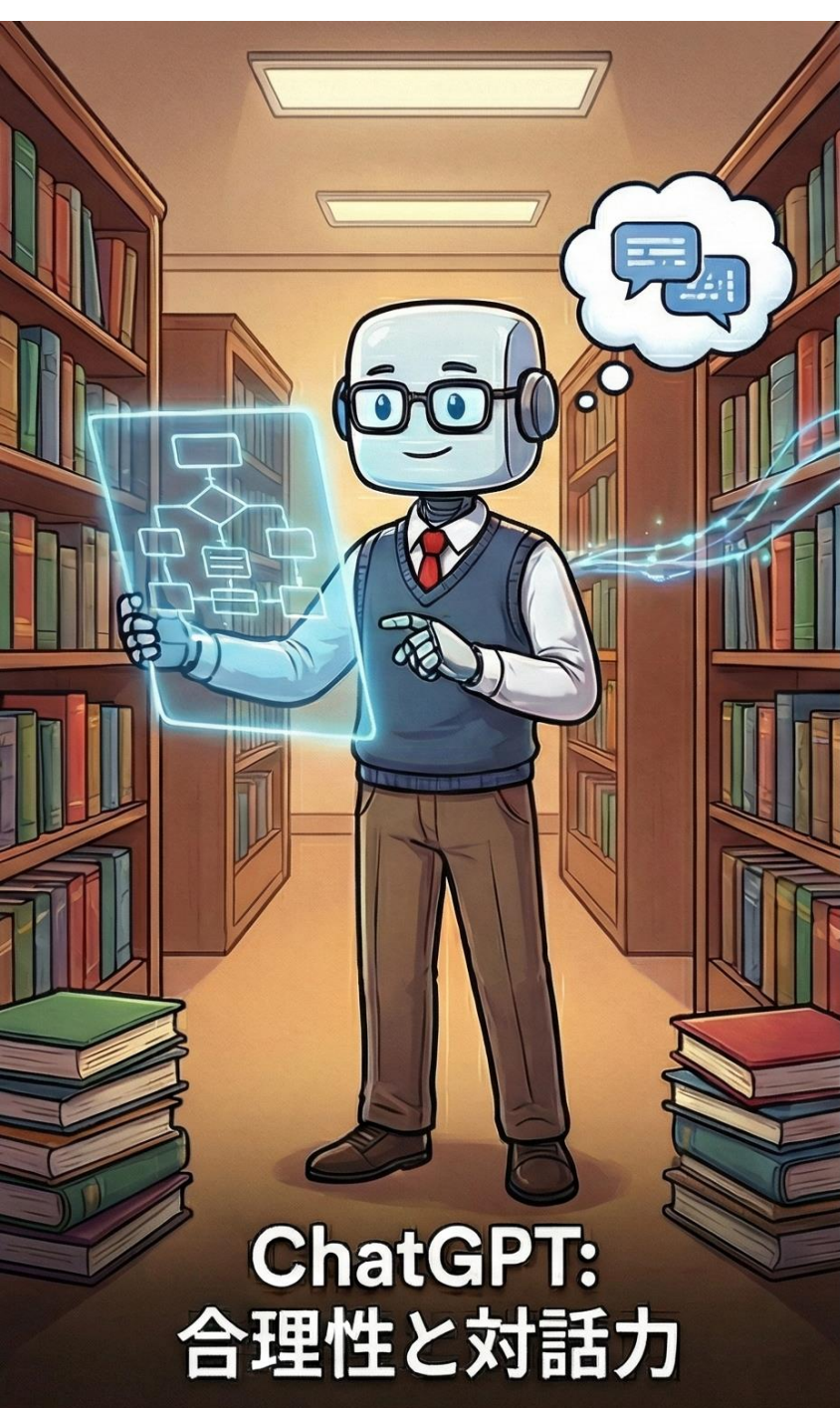
賢さ

- ChatGPT 8
- Claude 7
- Gemini 7

対話力

- ChatGPT 8
- Claude 7
- Gemini 6

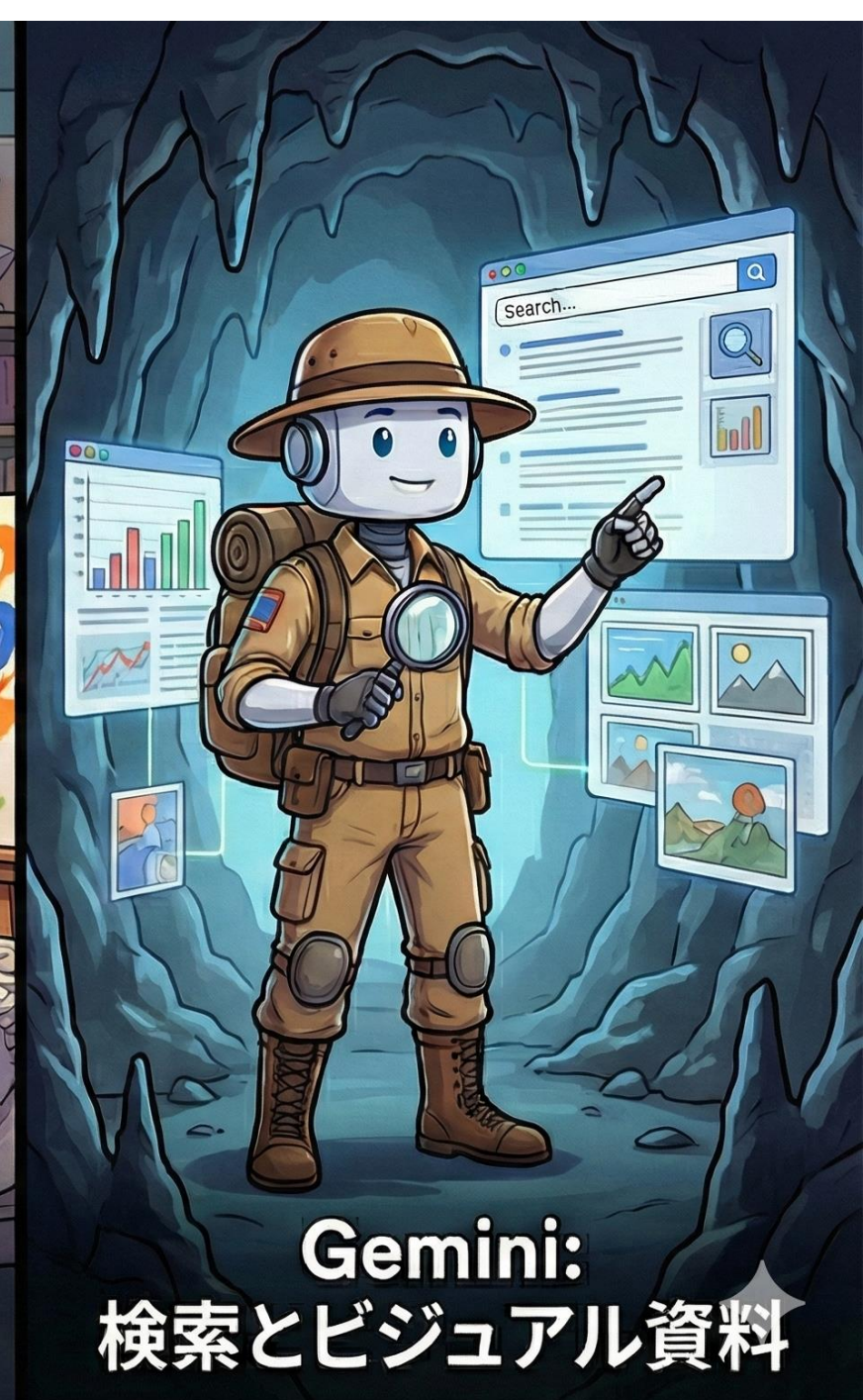
合理性と対話力のChatGPT
創造性とコーディングのClaude
検索とビジュアル資料のGemini



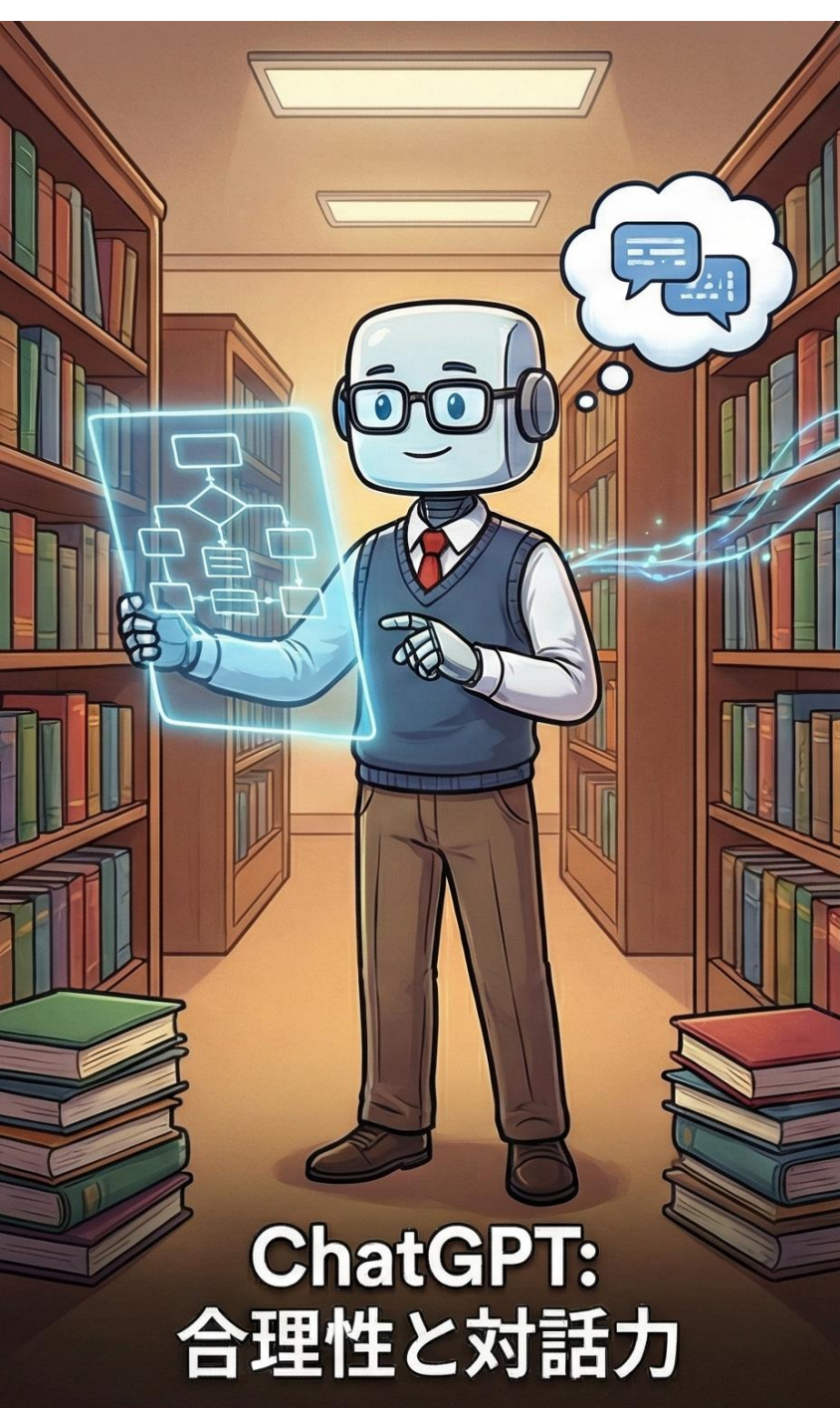
ChatGPT:
合理性と対話力



Claude:
創造性とコーディング



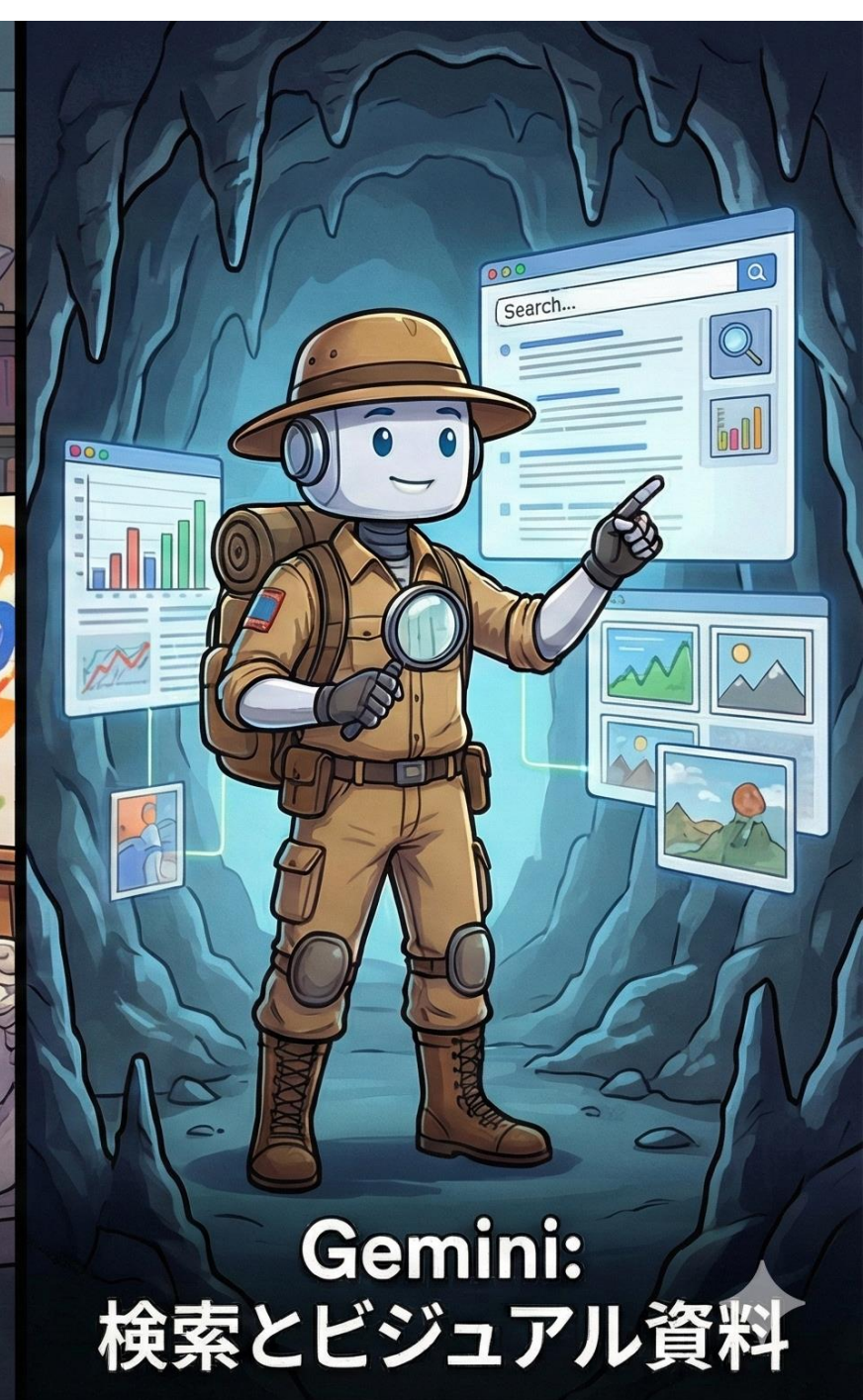
Gemini:
検索とビジュアル資料



ChatGPT:
合理性と対話力



Claude:
創造性とコーディング



Gemini:
検索とビジュアル資料

画像生成

- ChatGPT 7
- Claude 2
- Gemini 9

創造性

- ChatGPT 6
- Claude 8
- Gemini 5

コーディング

- ChatGPT 6
- Claude 9
- Gemini 5

検索力

- ChatGPT 6
- Claude 5
- Gemini 9

賢さ

- ChatGPT 8
- Claude 7
- Gemini 7

対話力

- ChatGPT 8
- Claude 7
- Gemini 6

画像生成		創造性	
• ChatGPT	7	• ChatGPT	6
• Claude	2	• Claude	8
• Gemini	9	• Gemini	5
コーディング		検索力	
• ChatGPT	6	• ChatGPT	6
• Claude	9	• Claude	5
• Gemini	5	• Gemini	9
賢さ		対話力	
• ChatGPT	8	• ChatGPT	8
• Claude	7	• Claude	7
• Gemini	7	• Gemini	6



Generative AI Optimal Model Selection

Based on 1 source

Generative AI Optimal Model Selection

生成AI、真の勝者は誰か

ChatGPT・Claude・Gemini 徹底比較と戦略的活用フレームワーク

1 生成AI、真の勝者は誰か

ChatGPT・Claude・Geminiの徹底比較と戦略的活用フレームワーク

2 総合スコアは重要だが、その内容は全く異なる

3 各AIの得意分野は異なる。最も得意な「面」を見ている

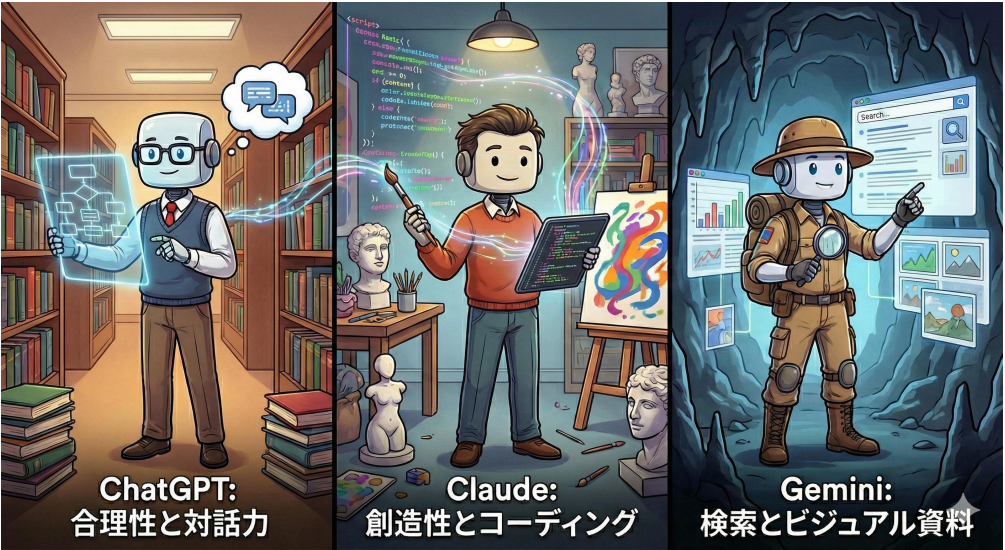
4 モデルの特性（「パフォーマンス」「知識の広さ」「知識の正確さ」）

Good content

Bad content

NotebookLM can be inaccurate; please double check its responses.

合理性と対話力のChatGPT
創造性とコーディングのClaude
検索とビジュアル資料のGemini



知の増幅装置

ベース能力に掛ける

知の増幅 = 人間の能力 \times AIの能力

人間は能力がないと

AIの間違いを見抜けない

AIの間違いを正せない

面白いものを選べない

市場で差別化できない

全員が知の増幅された世界

増幅結果が平均値になる

ベース能力を高める / 学ぶ

増幅力を高める / AI投資

知のインフレとコモディティ化

AI時代に学ぶべきこと

審美眼 (Taste) とクリエーション能力: 選んでいる価値

問題定式化 (Problem Formulation): 問いを立てる

リベラルアーツ「テラー・ジェネラリスト」の復権

「人間プレミアム (Human Premium)」と身体性への回帰

ベース能力に掛け算

知の増幅＝人間の能力 × AIの能力

人間に能力がないと

AIの間違いを見抜けない

AIの間違いを正せない

面白いものを選べない

市場で差別化できない

全員の知が増幅された世界

増幅結果が平均値になる

ベース能力を高める/学ぶ

増幅力を高める/AI投資

知のインフレとコモディティ化

AI時代に学ぶべきこと

審美眼（Taste）とキュレーション能力：「選ぶ」という創造

問題定式化（Problem Formulation）：「問い」を立てる力

リベラルアーツと「ディープ・ジェネラリスト」の復権

「人間プレミアム（Human Premium）」と身体性への回帰



AI時代に必要な基礎能力



講演AI時代に何を学ぶか

ベース能力に掛け算

知の増幅 = 人間の能力 × AIの能力

人間に能力がないと

AIの間違いを見抜けない

AIの間違いを正せない

面白いものを選べない

市場で差別化できない

もっと表示

講演スクリプト作成の依頼を認識し、創作タスクとして対応を決定した。



Daiyaさん、講演の原稿を作成しますね。アウトラインを拡張して、聴衆に響く構成にします。



返信...



Opus 4.5





DH

講演AI時代に何を学ぶか

ベース能力に掛け算

知の増幅 = 人間の能力 × AIの能力

人間に能力がないと

AIの間違いを見抜けない

AIの間違いを正せない

面白いものを選べない

市場で差別化できない

もっと表示

講演スクリプト作成の依頼を認識し、創作タスクとして対応を決定した。



Daiyaさん、講演の原稿を作成しますね。アウトラインを拡張して、聴衆に響く構成にします。

講演原稿「AI時代に何を学ぶか」

オープニング

皆さん、こんにちは。

今日は「AI時代に何を学ぶか」というテーマで話します。



R



Opus 4.5



DH



1 講演原稿「AI時代に何を学ぶか」↓

2 ↓

3 オープニング↓

4 ↓

5 皆さん、こんにちは。↓

6 今日は「AI時代に何を学ぶか」というテーマでお話しします。↓

7 ChatGPT が登場してから約2年。生成AIは急速に進化し、私たちの仕事や学びのあり方を根本から変えつつあります。「AIがあれば、もう勉強しなくていいのでは？」—そんな声も聞こえてきます。↓

8 ↓

9 しかし、私の答えは明確です。AIがあるからこそ、学びがより重要になる。↓

10 今日はその理由をお話しします。↓

11 ↓

12 第1部：知の増幅という考え方↓

13 ↓

14 まず、AIと人間の関係を整理しましょう。↓

15 私はこれを「知の増幅」という掛け算で捉えています。↓

16 知の増幅 = 人間の能力 × AIの能力↓

17 ここで重要なのは、これが「足し算」ではなく「掛け算」だということです。↓

18 足し算なら、人間の能力が1でもAIの能力が100あれば、合計101になります。しかし掛け算の場合、人間の能力が1なら、AIがいくら優秀でも結果は100どまり。人間の能力が10あれば、結果は1000になる。↓

19 つまり、ベースとなる人間の能力が、最終的な成果を決定的に左右するのです。↓

20 ↓

21 第2部：人間に能力がないと何が起きるか↓

22 ↓

23 では、人間側の能力が不足していると、具体的に何が起きるのでしょうか。↓

24 1. AIの間違いを見抜けない↓

25 AIは自信満々に嘘をつきます。専門用語を並べ、もっともらしい文章で、完全に間違った情報を提示することがあります。↓



Daiya Hashimoto's Wor...

PLUS



移動先

Ctrl+K



Gammas



あなたと共有



サイト



AI画像

フォルダー



トピックごとにgammasを整理し、チームと共有しましょう

フォルダーを作成または参加する



テンプレート



テーマ



カスタムフォント



ゴミ箱



Gammas

+ 新規作成

AI

+ 新しいgamma



インポート



すべて



最近閲覧したGamma



作成者：あなた



お気に入り



グリッド



リスト

知の増幅と、人間の価値

AI時代における人間の価値と未来について考える



知の増幅と、人間の価値



作成者：あなた

最終閲覧日時：53秒前

出版社向け 生成AI研修パッケージ
3日間集中プログラム



出版社向け 生成AI研修パッケージ



作成者：あなた

最終閲覧日時：2日前



演習について



作成者：あなた

最終閲覧日時：7日前



主要AI3モデルの性能比較分析



作成者：あなた

最終閲覧日時：8日前

ピククルボールの現状

世界のピククルボールは、今後急速な発展を遂げるという予測が発表されています。ピククルボールは、サッカー、バスケットボール、バレーボールの要素を組み合わせた新しいスポーツとして、世界中で注目を集めています。



ピククルボールの現状

Smart People's AI Work Methods

Practical applications to boost creativity in design, planning, communication, writing, and meetings



サイト

頭がいい人のAI仕事術

ai-shigoto-jutsu-w8auots.gam...

頭がいい人のAI仕事術

AI時代における人間の価値と未来について考える



サイト

頭がいい人のAI仕事術

atamagaii-ai-shigototsuz-5y5...



頭がいい人のAI仕事術


AI時代における人間の価値と未来について考える


頭がいい人のAI仕事術


?


テキストを貼り付ける



何を作成しますか？

☒  プレゼンテーション

☐  ウェブページ

☐  ドキュメント

☐  ソーシャル

 デフォルト 

使用したいノート、アウトライン、またはテキストコンテンツを貼り付けます

講演原稿「AI時代に何を学ぶか」 オープニング 皆さん、こんにちは。今日は「AI時代に何を学ぶか」というテーマでお話します。ChatGPTが登場してから約2年。生成AIは急速に進化し、私たちの仕事や学びのあり方を根本から変えつつあります。「AIがあれば、もう勉強しなくていいのでは？」——そんな声も聞こえてきます。しかし、私の答えは明確です。AIがあるからこそ、学びがより重要になる。今日はその理由をお話します。

第1部：知の増幅という考え方 まず、AIと人間の関係を整理しましょう。私はこれを「知の増幅」という掛け算で捉えています。知の増幅 = 人間の能力 × AIの能力 ここで重要なのは、これが「足し算」ではなく「掛け算」だということです。足し算なら、人間の能力が1でも、AIの能力が100あれば、合計101になります。しかし掛け算の

オプション：カードごとの管理

それぞれのカードに何を入れるか決まっている場合、各セクションの間に3つのダッシュ --- を追加します。

例：

新戦略のご紹介

- 要点1
- 要点2
- 要点3

?

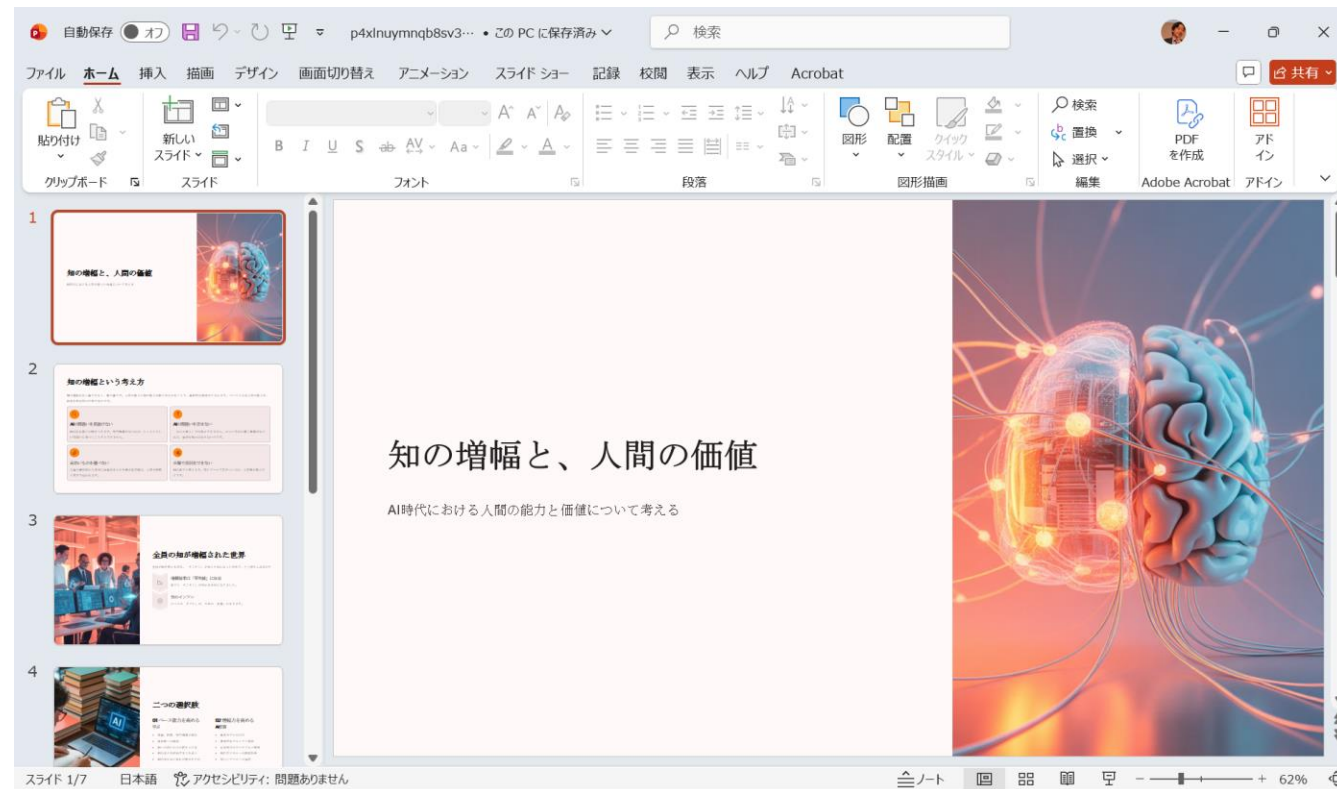
ベース能力に掛け算
知の増幅 = 人間の能力 × AIの能力

人間に能力がないと
AIの間違いを見抜けない
AIの間違いを正せない
面白いものを選べない
市場で差別化できない

全員の知が増幅された世界
増幅結果が平均値になる
ベース能力を高める/学ぶ
増幅力を高める/AI投資
知のインフレとコモディティ化

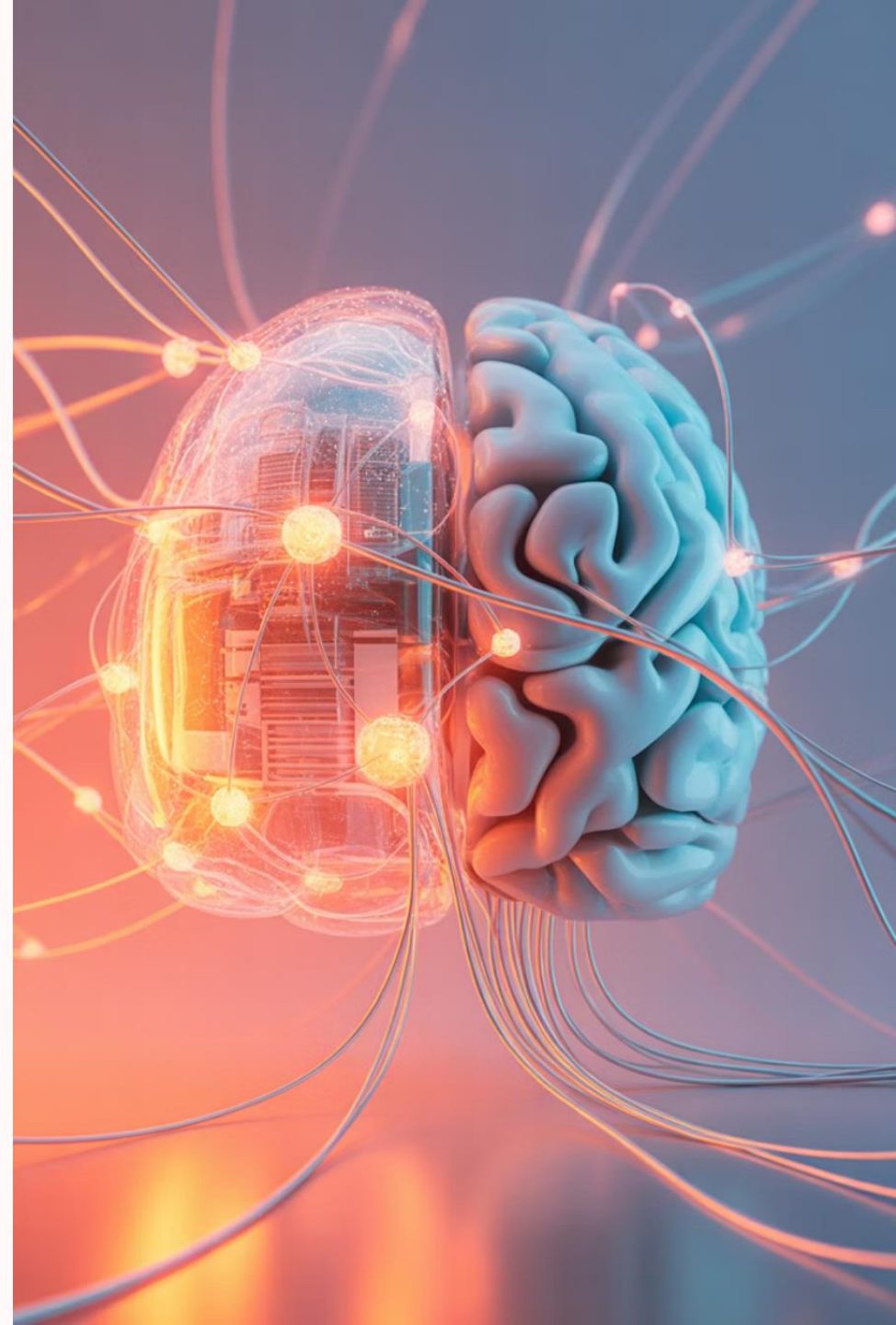
AI時代に学ぶべきこと
審美眼 (Taste) とキュレーション能力: 「選ぶ」という創造
問題定式化 (Problem Formulation): 「問い」を立てる力
リベラルアーツと「ディープ・ジェネラリスト」の復権
「人間プレミアム (Human Premium)」と身体性への回帰

増幅



知の増幅と、人間の価値

AI時代における人間の能力と価値について考える



知の増幅という考え方

知の増幅は足し算ではなく、掛け算です。人間の能力とAIの能力を掛け合わせることで、最終的な成果が生まれます。ベースとなる人間の能力が、結果を決定的に左右するのです。



AIの間違いを見抜けない

AIは自信満々に嘘をつきます。専門知識がなければ、もっともらしい間違いに気づくことすらできません。



AIの間違いを正せない

「なんか違う」では修正できません。正しい方向に導く知識がなければ、適切な指示は出せないのです。



面白いものを選べない

大量の選択肢から本当に価値あるものを選ぶ審美眼は、人間の経験と学びで培われます。



市場で差別化できない

AIは誰でも使えます。同じツールで差がつくのは、人間側の能力だけです。



全員の知が増幅された世界

全員がAIを使える時代。「そこそこ」が当たり前になった世界で、どう抜きん出るか？



増幅結果は「平均値」に収束

誰でも「そこそこ」が作れる世界になりました。



知のインフレ

かつての「すごい」が、今日の「普通」になります。



二つの選択肢

01 ベース能力を高める 学ぶ

- 読書、経験、専門知識の深化
- 異分野への越境
- AIへの問いかけの質を上げる
- AIの出力を評価する目を養う
- AIが出せない独自の視点を生む

02 増幅力を高める AI投資

- 最新モデルの活用
- 効果的なプロンプト技術
- 自分専用のワークフロー構築
- AI活用スキルへの継続投資
- 新しいツールへの適応

AI時代に学ぶべきこと

審美眼とキュレーション能力

AIは無限に生成できます。しかし、何が美しいか、何が価値あるかを判断するのは人間です。大量の選択肢から「これだ」と選び取る力が、創造そのものになります。

問題定式化

AIは答えを出すのは得意ですが、問いを立てるのは苦手です。何を解くべきか、どう問うべきかを決める力が、成果の質を決定します。

リベラルアーツ

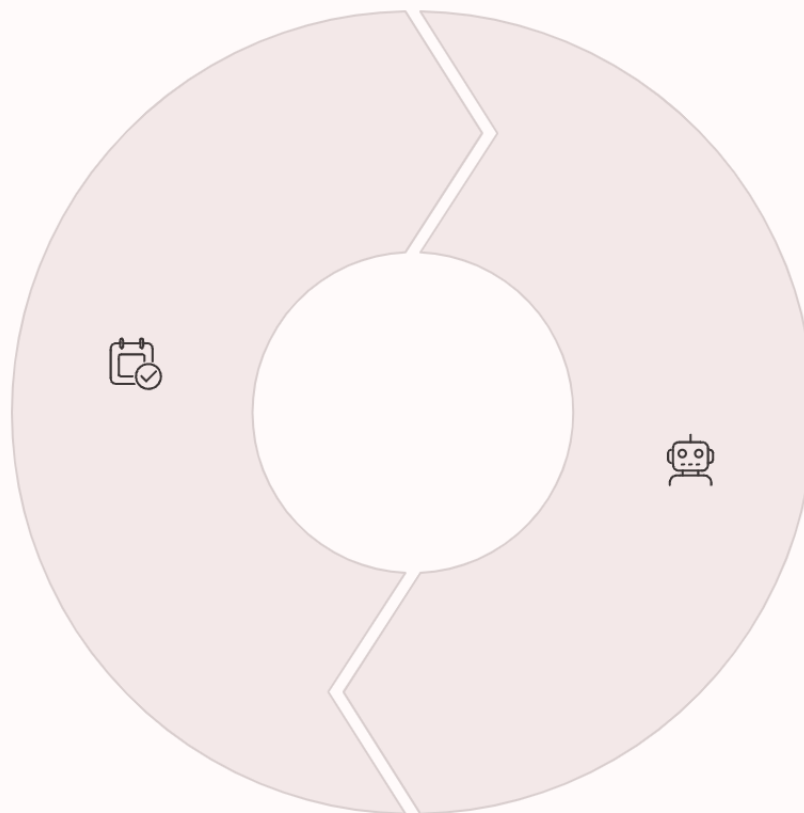
専門の深さと、分野を横断する広さ。AIが専門知識を民主化した今、異分野を繋ぎ、統合する教養の価値が再び高まります。

人間プレミアム

対面の温もり、手触り、空気感。デジタルでは代替できない身体的経験が、逆説的に希少価値を持つ時代へ。

学びとAI活用の相乗効果

学べば学ぶほど
AIをうまく使えるようになります



AIを使えば使うほど
何を学ぶべきかが見えてきます

AIは増幅器であって、代替器ではありません。増幅するものがなければ、増幅は起きないのです。

結論:両方やる

学びとAI活用は相乗効果を生みます。学べば学ぶほど、AIをうまく使えるようになり、AIを使えば使うほど、何を学ぶべきかが見えてきます。

- ❑ 皆さんの中にある知識、経験、好奇心、センス——それこそがAI時代の最も価値ある資産です。

知識

専門性と教養の深化

経験

実践から得る洞察

好奇心

学び続ける姿勢

センス

価値を見抜く審美眼

