

外食産業で気軽にAIを導入して 売り上げアップ

IVYチームB

食事の反応を自然に観察できるAI



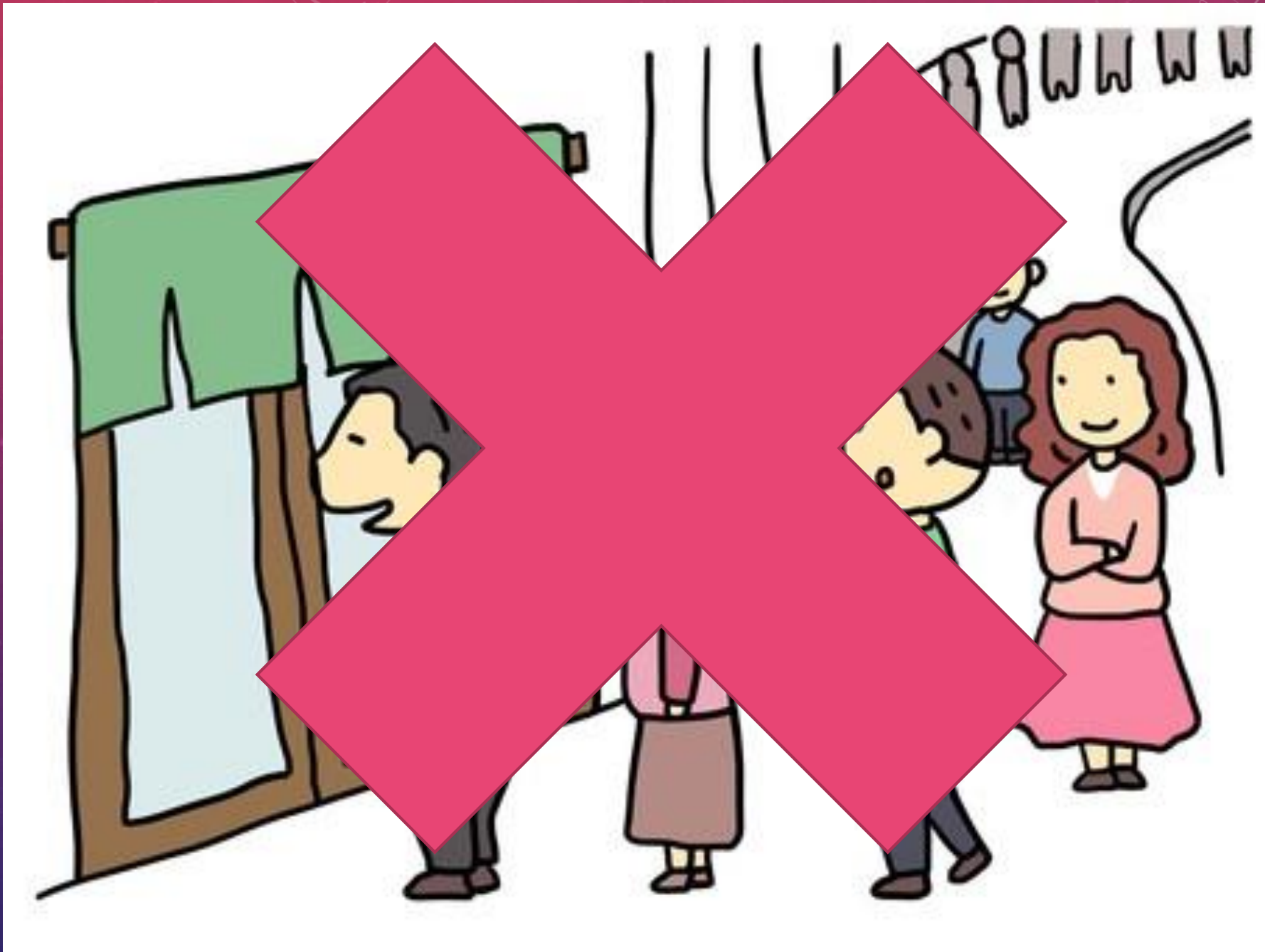
外食産業の状況



外食産業の状況



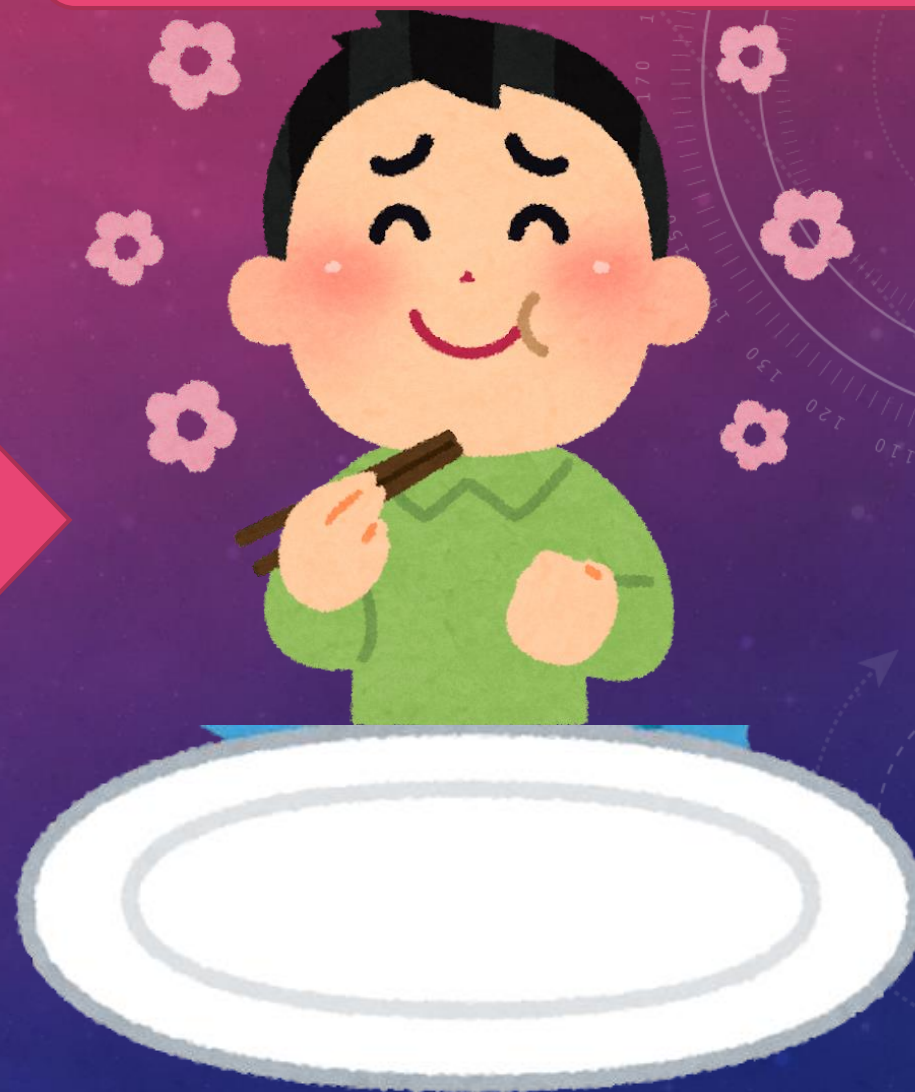
OK.



まずい



うまい(満足)



従来の外食産業におけるメニューに対する顧客の反応の確認のやり方



アンケートによる調査



店員による目視の確認



売り上げの確認

これらのデータを全てまとめるのは時間がかかる

次世代のAIを用いた確認



これらを自動で集めて
点数化し、評価する



食事中的会話



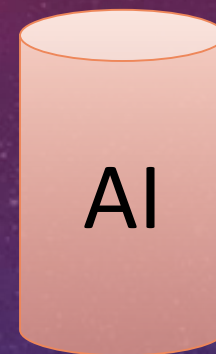
食事の進み具合、食べ残し



食事中的表情、しぐさ



導入方法は簡単で食事テーブルの上に置くだけ



プライバシーにも配慮



AIが検知できる内容	
○	×
声の大きさや抑揚	会話の具体的内容
顧客のしぐさ	何の言語か(英語)など
顧客の表情	顔の細かな情報
食事の進み具合/食べ残し	

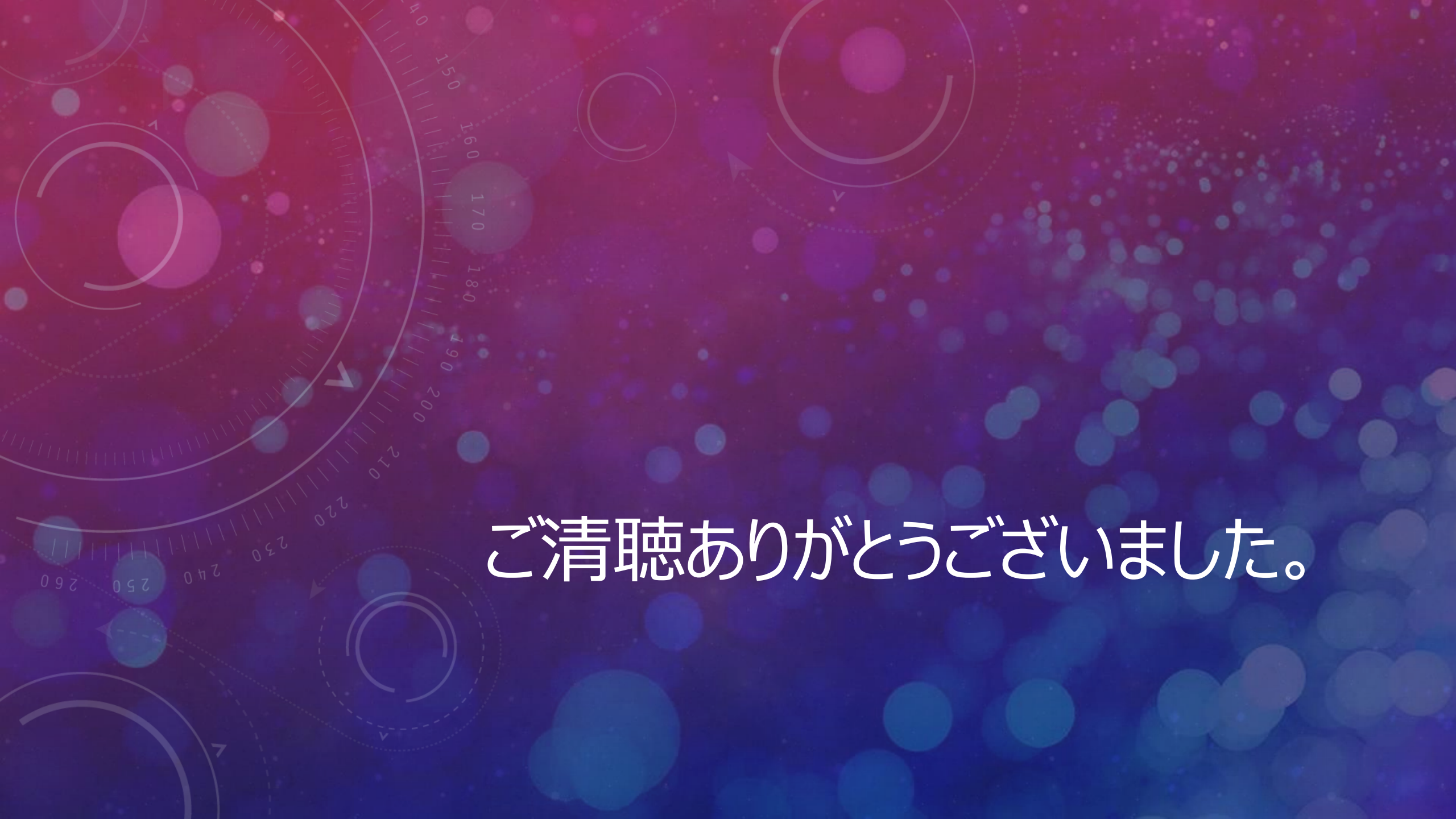
個人的な会話内容や、顔などを細かく検知しないので安心

このAIを導入することにより……

顧客増加による売
り上げアップ

店員の負担軽減による
人件費削減

利益率増

The background is a gradient of deep purple and blue, filled with numerous out-of-focus circular light spots (bokeh). Overlaid on this are several faint, white geometric patterns: concentric circles, arcs, and a large circular scale with numerical markings ranging from 140 to 260. The text is centered in the lower half of the image.

ご清聴ありがとうございました。